

Sadržaj

- Događaji
- Saopćenja za javnost
- Mediji o medijima
- Linija za pomoć novinarima
- Osnazivanje povjerenja javnosti u pravosuđe je jedan od ključnih prioriteta

Piše: *Admir Arnautović*

• Transparentnost: Strategija bez obaveze

Piše: *Emina Dizdarević*

• Samo potpuna transparentnost čini pravosuđe istinskim servisom građana

Piše: *Marjana Popović*

• Pravosuđe ima obavezu da poveća transparentnost svog rada

Piše: *Sanela Gorušanović-Butigan*

• Novinari ne žele samo glasnogovornike za sagovornike

Piše: *Zinaida Delilović*

Uvodnik

Komunikacijska strategija VSTV-a BiH: Efikasniji rad pravosuđa ili mrtvo slovo na papiru?



Netransparentnost je jedna od glavnih zamjerki novinara/ki i urednika medija, ali i cijelokupne javnosti u BiH na rad pravosudnih institucija. Do informacija o radu tužilaštava i sudova se teško dolazi, do detalja o pojedinačnim slučajevima još teže. Novinari se nerijetko žale da zbog „zatvorenosti“ pravosudnih institucija nisu u mogućnosti profesionalno obavljati svoj posao. Umjesto uglavnom šturih odgovora na upite koje dobijaju iz tužilaštava i sudova, moraju pribjegavati različitim nezvaničnim izvorima kako bi dobili relevantne informacije.

Ovakav pristup mnogih predstavnika pravosuđa – čast izuzecima – samo budi dodatne sumnje u efikasnost rada pravosudnih institucija: znači li netransparentnost da se nešto pokušava zataškati i sakriti od javnosti, ili se zaista ponekad „u interesu istrage ne može davati više informacija“, što je argument koji često čujemo? Ako je pravosuđe netransparentno, onda je sigurno i korumpirano, neodgovorno i neprofesionalno u radu?

Navedenu percepciju koja preovladava u javnosti, ali i unutar medijske zajednice, usvajanjem nove Komunikacijske strategije pokušava promijeniti Visoko sudsko i tužilačko vijeće (VSTV) BiH. U ovom broju biltena E-novinar razmatrali smo najvažnije aspekte tog dokumenta i načine na koji bi primjena Strategije mogla poboljšati rad pravosuđa i ujedno „popraviti“ narušeno povjerenje javnosti, prvenstveno u tužilaštva i sudove.

Dogadaji

12.09.2022.

BH novinari: Održan trening za novinare/ke u Mostaru o zaštiti njihovih prava

29.09.2022.

Ambasador Murphy sa polaznicima Novinarske akademije: „Budite hrabri u traganju za istinom!“

05.10.2022.

Pravosuđe i mediji u BiH: Zaštita medijskih sloboda je interes obje profesionalne zajednice

28.10.2022.

Mediji i pravosuđe: Zajedničkim dijalogom do efikasnije saradnje

O tome koje su prednosti i mane nove Komunikacijske strategije koju je usvojilo VSTV BiH te može li njena primjena doprinijeti istinski nepristrasnom, profesionalnom i efikasnom pravosuđu, ili je ovo samo još jedan dokument koji će ostati „mrtvo slovo na papiru“, za 79. izdanje biltena E-novinar pišu dopredsjednica VSTV-a BiH **Sanela Gorušanović-Butigan, Zinaida Đelilović**, novinarka online magazina Žurnal, **Emina Dizzarević**, novinarka BIRN-a BiH, **Admir Arnautović**, stručni savjetnik za odnose s javnošću Kantonalnog tužilaštva Tuzlanskog kantona i **Marjana Popović**, šefica Kabineta Predsjedništva VSTV-a BiH.

Maja Radević, urednica biltena E-novinar

Ovaj biltén dio je regionalnog projekta „Jačanje medijskih sloboda u Bosni i Hercegovini, Sjevernoj Makedoniji i Srbiji“ koji finansira Kraljevina Holandije, a provode Holandski helsinški odbor i Free Press Unlimited u partnerstvu sa Udruženjem/udrugom BH novinari. Pogledi, mišljenja, nalazi i zaključci ili preporuke, navedeni u ovom biltenu, isključiva su odgovornost autora, te ni u kom slučaju ne odražavaju stavove Kraljevine Holandije niti organizacija koje provode projekt i njihovog lokalnog partnera u Bosni i Hercegovini.



Osnaživanje povjerenja javnosti u pravosuđe je jedan od ključnih prioriteta

Piše: *Admir Arnautović*

„Predsjednik suda ne daje intervju i izjave medijima jer to nije propisano nijednim zakonom kao obaveza“. „Javni nastupi u medijima rukovodilaca sudova i tužilaštava ne mogu doprinijeti boljoj percepciji i transparentnosti“. „Konferencije za medije se ne održavaju jer se na web stranici objavljuje godišnji izvještaj koji svako može pročitati“. Ovakve zbumujuće, pa čak i zabrinjavajuće poruke su se mogle čuti tokom razgovora sa predstavnicima pravosudnih instucija u BiH tokom istraživanja i analize postojećeg stanja u oblasti komunikacija, koje je prije dvije godine provedeno za potrebe kreiranja jednog strateškog dokumenta. To su samo neki među brojnim signalima i pokazateljima da proaktivne komunikacijske aktivnosti, naročito s medijima, unutar pojedinih pravosudnih institucija nisu prihvачene kao značajne u jačanju povjerenja javnosti u rad sudova i tužilaštava.

Saopćenja za javnost

13.10.2022.

BH novinari: Huškačka retorika Gorice Dodik protiv novinara i vlasnika BN televizije mora biti sankcionisana!

18.10.2022.

BH novinari: Jasmin Mulahusić mora biti sankcioniran zbog širenja mržnje prema novinarima/kama!

27.10.2022.

BH novinari: Hitno sankcionisati Zorana Čegara zbog brutalnih prijetnji novinarima CIN-a!

31.10.2022.

BH novinari: Milinovićeve izjave su zloupotreba RAK-a i direktni pritisak na Face televiziju

01.11.2022.

BH novinari: Vraćanje klevete u krivične zakone nije evropski standard slobode izražavanja

02.11.2022.

SafeJournalists: RASVIJETLIMO slučajeve napada i prijetnji novinarima

Evidentni su i drugi primjeri nedovoljno razvijene svijesti o značaju transparentnosti i komunikacije pravosuđa sa različitim zainteresiranim javnostima. Međutim, postoje i svjetlijii primjeri dobro organizirane komunikacije iz sudova i tužilaštava, koji mogu i svakako će u narednom periodu biti platforma za razmjenu dobrih praksi i znanja unutar pravosudne zajednice u BiH.

Kreiranje Komunikacijske strategije VSTV-a BiH, kao takozvane kišobran strategije, poslužit će sudovima i tužilaštvoima kao temelj za uspostavljanje odgovornije, adekvatnije i bolje komunikacijske politike, odnosno doprinijeti da institucije kreiraju ili poboljšaju vlastite komunikacijske strategije i prakse. Adekvatna, uređena, strateška, planska i harmonizirana komunikacija iz VSTV-a, sudova i tužilaštava se ovom strategijom postavlja kao imperativ, a ne kao usputna, neobavezujuća ili ad hoc aktivnost.

Strategija kao važan alat

Već duže vrijeme se o važnosti transparentnosti razgovara i diskutuje unutar pravosudne zajednice. Postavlja se kao imperativ od Delegacije Evropske unije, Misije OSCE-a u BiH i generalno međunarodnog faktora i nevladinih organizacija koje prate rad pravosuđa, podstiče od novinara i profesionalaca koji se bave komunikacijama u pravosuđu, ali je transparentnost svoju potpunu verifikaciju i potencijal, kao jedan od ključnih standarda i principa u pravosuđu, dobila kreiranjem Komunikacijske strategije VSTV-a. Strategijom se, konačno, transparentnost podcrtava i imenuje kao najvažniji standard u jačanju povjerenja javnosti, podjednako važan kao i efikasnost, profesionalizam i kvalitet rada VSTV-a, sudova i tužilaštava.

Iz pomenutih, i brojnih drugih razloga, ova kišobran strategija je izuzetno važna za pravosuđe u cjelini. Njena provedba u naredne četiri godine bi trebala da pruži značajne benefite za građane, koji moraju i trebaju da znaju kako postupaju i odlučuju pravosudne institucije, ali i za medije i sve druge aktere i zainteresirane javnosti koje prate rad i djelovanje pravosuđa u BiH. Dobre komunikacijske prakse, koje se već razmjenjuju između pravosudnih institucija, i ozbiljno prihvaćen strateški okvir koji predviđa nastavak razmjene dobrih praksi i niz drugih komunikacijskih aktivnosti, ulijevaju nadu da će se u narednom periodu standardizirati odnosi s javnošću u većini pravosudnih institucija u BiH, a što treba doprinijeti boljoj percepciji građana i promjeni postojećeg stanja, koje trenutno nije dobro i ne odražava realnu sliku o radu pravosuđa u BiH.

Mediji o medijima

12.10.2022.

[Efikasna zaštita novinara jedan od uslova za kandidatski status BiH za EU](#)

13.10.2022.

[Podrška borbi protiv govora mržnje u BiH](#)

17.10.2022.

[Rut Kronenberg: Strm pad slobode medija na Zapadnom Balkanu](#)

Činjenica je da pravosude u Bosni i Hercegovini djeluje u izuzetno kompleksnom makro i mikro okruženju i nikako ne može egzistirati u nekoj vrsti izolacije i vakuum prostora, smatrati se nedodirljivim i izdvojenim od ostatka društva. To je nemoguće. Građani moraju i trebaju znati za ključne odluke koje se donose u institucijama. Radi se o sektoru koji je kontinuirano izložen velikom interesu šire javnosti.

Rad pravosudnih institucija je izložen „pogledima“ građana, medija, međunarodnih organizacija, nevladinog sektora, poslovne zajednice, izvršne i zakonodavne vlasti na svim nivoima u BiH, akademske zajednice i brojnih drugih zainteresiranih javnosti. Često ovi društveni akteri ističu u javnosti netransparentnost u pravosudnim institucijama.

Činjenica je i da percepcija javnosti o radu pravosuđa nije dobra. To potvrđuju istraživanja i izvještaji međunarodnih i domaćih organizacija u posljednjih nekoliko godina. U medijima i javnosti je često naglašen izraziti nedostak povjerenja u rad pravosuđa generalno, i to se reflektuje i na VSTV BiH i na sve pojedinačne sudove i tužilaštva. I uvijek je prisutan efekat spojenih posuda, odnosno negativno posmatranje pravosuđa u cijelini, bez obzira na dobre rezultate u radu i komunikaciju o rezultatima u pojedinim pravosudnim institucijama.

Radi dobro i o tome pričaj

Kako bi se negativna percepcija mijenjala, potrebno je poduzimati mnogo više u svim pravosudnim institucijama. Uz nastojanje da se kontinuirano poboljšavaju učinkovitost, kvalitet i profesionalizam u radu, transparentnost i povjerenje javnosti su prioriteti koji moraju biti u istoj ravni.

Da bi se to postiglo, Komunikacijska strategija VSTV-a je izuzetno važan alat i platforma za sve sudove i tužilaštva u BiH, koji će se oslanjati na smjernice koje ona pruža. Suštinski, Strategija promoviše veću otvorenost prema javnosti, transparentnost i proaktivnost u komunikaciji, da institucije same kreiraju svoju poziciju u javnosti a ne djeluju samo reaktivno ili da komunikacija u potpunosti izostaje, što je također bio slučaj u određenim pravosudnim insitucijama.

Ono što je važan cilj strateške komunikacije je formiranje i provedba standardiziranih komunikacijskih politika u VSTV-u BiH, kao i u svim sudovima i tužilaštima, a što uključuje ujednačeno postupanje i pravila ponašanja, kako u internoj, tako i u eksternoj komunikaciji. Plasiranje tačnih, jasnih i preciznih informacija o različitim segmentima rada u pravosudnim institucijama putem različitih kanala komunikacije je praksa koja može smanjiti širenje dezinformacija i glasina, zabluda i zabuna, i to u konačnici može smanjiti frustracije i razočarenje građana u pravosudni sistem.

Komunikacijska strategija VSTV to prepoznaje i počiva na veoma važnim principima, a to su: proaktivnost u komunikaciji iz pravosudnih institucija, kontinuitet i konzistentnost u komuniciranju, korištenje integrisanih komunikacija prilagođenih različitim ciljnim javnostima. Uz ostale, fokus se stavlja na dva izuzetno važna komunikacijska kanala, a to su korištenje svih potencijala saradnje i komunikacije sa medijima i korištenje novih medija, odnosno društvenih mreža u komunikaciji.

Linija za pomoć novinarima

Aktuelni slučajevi:

1. Pritisici na BN Televiziju, 13.10.2022.

Uposlenici i direktor BN televizije kontinuirano su izloženi huškačkoj retorici, prijetnjama i uvredama na društvenim mrežama, koje dolaze većinom od članova i simpatizera SNSD-a u Republici Srpskoj. Gorica Dodik, kćerka predsjednika SNSD-a i srpskog člana Predsjedništva BiH Milorada Dodika, na svom profilu na društvenoj mreži Twitter u srijedu je objavila fotografije visokog predstavnika međunarodne zajednice u BiH Christiana Schmidta i generalnog direktora BN-a Vladimira Trišića, a u opisu fotografija napisala je „Hitler i njegov sluga“.

Također, obzirom na to da VSTV BiH, sudovi i tužilaštva obavljaju izuzetno važne društvene procese i imaju važnu zadaću u demokratskom društvu, i da takva uloga kreira veliku i svakodnevnu izloženost u javnom prostoru, nerijetko se dešava da institucije djeluju u kriznim situacijama vezanim za jedan ili niz događaja koji narušavaju integritet institucija ili nosilaca pravosudnih funkcija ili drugih uposlenika u pravosuđu, a što opet utiče na smanjeno povjerenje javnosti. Iz ovih i drugih razloga dužno poštovanje i napor se trebaju uložiti u krizno komuniciranje, a Strategija, posebno njen drugi anex „Model strategije za krizno komuniciranje za sudove i tužilaštva“, definiraju nužne pravce u postupanju u krizama i kriznom komuniciranju.

Jačanje komunikacije s medijima

Komunikacijska strategija VSTV-a u svom uvodnom dijelu sažima suštinu strateških pravaca za sektor pravosuđa, a to su obaveza i odgovornost svih institucija unutar sistema u jačanju nezavisnog, nepristrasnog, profesionalnog, i vrlo važno, transparentnog pravosuđa kao neophodnog uslova za jačanje povjerenja javnosti.

U Strategiji su na temelju ranije provedenih istraživanja i analiza dobro procijenjene snage i slabosti, kao i prilike i prijetnje u komunikaciji, kako VSTV-a, tako i sudova i tužilaštava u BiH. Na osnovu takve procjene su veoma dobro precizirani strateški pravci, kao i osnovni i opći ciljevi u provedbi Strategije. Dva ključna strateška pravca su univerzalna i za VSTV i za sve pravosudne institucije u BiH, i predstavljaju ideal kojem treba stremiti u naredne četiri godine: postizanje pune transparentnosti u radu VSTV-a BiH i cijelog pravosuđa, kao i unapređenje povjerenja javnosti u sistem pravosuđa u BiH. Osnovni i opći ciljevi se u potpunosti oslanjaju na ključne strateške pravce.

Da bi se i VSTV BiH i sudovi i tužilaštva približili idealu strateških pravaca i ostvarivali osnovne i opće ciljeve, strategija predviđa niz neophodnih aktivnosti koje podrazumijevaju međuinsticijalnu saradnju i razmjenu dobrih praksi, edukacije, partnerstva sa važnim međunarodnim organizacijama koje prate i jačaju rad pravosudnih institucija, korištenje novih tehnologija u cilju adekvatnije komunikacije, jačanje postojećih i angažman novih ljudskih resursa u komunikacijama, unapređenje interne komunikacije u institucijama, korištenje društvenih mreža, provođenje promotivnih kampanja u pravosuđu, i posebno jačanje komunikacije s medijima kao najznačajnijim kanalima komuniciranja sa građanima.

Strategija daje i ključne naznake o porukama koje se trebaju plasirati iz pravosuđa prema javnosti, detaljno definiše interne i eksterne javnosti sa kojima je neophodna stalna i integrisana komunikacija, te predviđa set aktivnosti koje su precizno definisane u akcionom planu u prvom anexu Strategije.

Strategijom se ističe važnost dobro uspostavljene i izbalansirane interne komunikacije u institucijama, kao važnog preduslova za kvalitetnu komunikaciju sa svim eksternim javnostima, a dužna pažnja se posvećuje u definisanju osnovnih principa u kriznom komuniciranju.

Važan dio strateškog planiranja za pravosudne institucije je i drugi anex Komunikacijske strategije VSTV-a BiH, definisan kao „Model strategije za krizno komuniciranje za sudove i tužilaštva“, koji utvrđuje četiri strateška pravca i načine planiranja i postupanja pravosudnih institucija tokom kriznih situacija.

2. Govor mržnje i huškanje, Dalija Hasanbegović-Konaković, AJB, 18.10.2022.

Jasmin Mulahusić je u nekoliko navrata pisao o članovima najuže porodice novinarke Al Jazeera Balkans Dalije Hasanbegović-Konaković, navodeći, između ostalog, da je njena sestra „udata za pravoslavca“ i da je „napustila islam“, da je Dalija „završila Katolički školski centar“, da joj je majka udala za Hrvata i slično. Ovo nije prvi put da Mulahusić targetira pomenutu novinarku sa ciljem raspirivanja nacionalne i vjerske mržnje, i to isključivo zbog činjenice da je Dalija Hasanbegović-Konaković supruga političara Elmedina Konakovića, predsjednika stranke Narod i pravda. Tužilaštvo BiH potvrdilo je Liniji za pomoć novinarima da i dalje vode „intenzivnu istragu“ protiv Mulahusića

Da bi se odgovorno postupalo u krizama svakako je značajno strateško jačanje proaktivne komunikacije, uspostavljanje mehanizma za prepoznavanje rizika i sprečavanja potencijalnih kriza, adekvatno planiranje i upravljanje kriznim situacijama i efikasna provedba kriznog komuniciranja.

Komunikacijska strategija VSTV-a BiH je, stoga, odličan alat za sve pravosudne institucije da ojačaju komunikacijske aktivnosti i na taj način sami stvaraju svoju sliku u javnosti, osnaže povjerenje građana u institucije i generalno pravosude. I pravosudne institucije i VSTV BiH imaju dovoljno dobre i adekvatne ljudske i materijalne resurse da se trenutna slika o pravosuđu mijenja nabolje. VSTV BiH, u saradnji sa institucijama i određenim međunarodnim organizacijama, i ranije je ulagao napore u tom pravcu, ali donošenjem i usvajanjem Strategije su se takve aktivnosti intenzivirale i postavljene su na zasluženo mjesto, kao važan prioritet u radu i djelovanju pravosuđa.



„Strategija promoviše veću otvorenost prema javnosti, transparentnost i proaktivnost u komunikaciji, da institucije same kreiraju svoju poziciju u javnosti, a ne djeluju samo reaktivno ili da komunikacija u potpunosti izostaje“

Kolegicama i kolegama koji se bave komunikacijama u pravosudnim institucijama u BiH, usvajanje ovakvog dokumenta od VSTV-a BiH, kao krovne pravosudne institucije, izuzetno je važno u narednom periodu kako bi se prakse ujednačile i to rezultiralo otvorenijim i transparentnijim pravosuđem. U konačnici, ključni cilj ovog strateškog dokumenta usmjeren je prema građanima Bosne i Hercegovine, kojima treba kvalitetno, profesionalno, odgovorno i transparentno pravosuđe.

(Autor je stručni savjetnik za odnose s javnošću Kantonalnog tužilaštva Tuzlanskog kantona)



Transparentnost: Strategija bez obaveze

Piše: Emina Dizdarević

Nakon skoro šest godina pripreme Komunikacijske strategije i čekanja da se ona usvoji, Visoko sudska i tužilačko vijeće (VSTV) BiH je sredinom decembra prošle godine usvojilo ovaj dokument, koji su nazvali i "kišobran strategija" zbog dileme kako napraviti strategiju za sve pravosudne zajednice. Akcioni plan je usvojen u aprilu ove godine.

Kada je usvojen Načrt ove strategije, stručnjaci su upozoravali da bi svi napor mogli biti poništeni ako se ovaj dokument ne učini obaveznim za sve pravosudne institucije. Tada je pojašnjeno da u nadležnosti Vijeća nije propisano da izdaje instrukcije za istupanje nosilaca pravosudnih funkcija u javnosti. Bez obzira što dokumenti i smjernice koje VSTV dostavi pravosudnim institucijama nemaju karakter instrukcije, Sanela Gorušanović-Butigan, potpredsjednica Vijeća se nada da će ih glavni tužioci i predsjednici sudova koristiti. Ovo je Gorušanović-Butigan izjavila za Balkansku istraživačku mrežu Bosne i Hercegovine (BIRN BiH) u augustu prošle godine. Naime, VSTV nema nadležnost da propisuje način komunikacije pravosudnih institucija s javnošću, ali je poduzelo brojne aktivnosti na unaprijeđenju komunikacije.

Dostupnost informacija

Slično se desilo i sa Strategijom za izvještavanje u sudske postupcima, kao i sa ranijom strategijom iz 2014. godine koje nisu popravile način komuniciranja pravosudnih zajednica sa javnošću, odnosno medijima.

"Osnovni razlog izrade i usvajanja Komunikacijske strategije VSTV-a BiH je uspostavljanje unaprijeđene, djelotvorne i dvosmjerne komunikacije, kojom će se osigurati nesmetan protok informacija kroz međusobno uvažavanje i poštovanje svih sudionika u komunikaciji", navodi se u Komunikacijskoj strategiji.

Komunikacijskim aktivnostima potrebno je povećati nivo svijesti ključnih aktera o funkcionisanju pravosuđa u BiH i potrebi daljeg razvijanja i usklađivanja sa standardima EU, navodi se u strategiji.

Prema ovom dokumentu, neophodno je da se građanima približi način funkcionisanja pravosudnih institucija, tok reformskog procesa, izazove i ograničenja sa kojima se pravosuđe susreće u svom svakodnevnom radu i u procesu usklađivanja sa međunarodnim standardima, kao i mogućnosti koje stoje na raspolaganju kako bi se pravosuđe kretalo putem progresa.

S druge strane, mnoge međunarodne i nevladine organizacije su ukazivale na nedostatke u transparentnosti bh. pravosuđa, među kojima su Evropska komisija ali i Peer review preporuke.

Neki od ciljeva Komunikacijske strategije su unaprijediti komunikaciju VSTV-a i pravosudnih institucija sa zakonodavnom i izvršnom vlašću, medijima, javnošću generalno te korisnicima pravosudnih institucija. Također, kao cilj postavljeno je da se unaprijedi dostupnost informacija o radu VSTV-a i pravosudnih institucija u BiH stručnoj i široj javnosti.

Bitno je spomenuti da Komunikacijskom strategijom nije obuhvaćen Ured disciplinskog tužioca, čije tužbe i odluke disciplinskih komisija su anonimizirane. Pored toga, anonimiziran je i raspored disciplinskih ročišta i javnost nema mogućnost da vidi kojem nosiocu pravosudne funkcije će biti disciplinsko ročište, iako su ročišta javna.

3. Prijetnje novinarima, CIN, Sarajevo, 27.10.2022.

Radeći na priči o načinu na koji je stekao višemilionsku imovinu u Bosni i Hercegovini i Hrvatskoj, novinari CIN-a kontaktirali su Zorana Čegara, načelnika Sektora uniformisane policije FUP-a, kako bi dobili potrebne informacije. U telefonskom razgovoru zamolili su Čegara za intervju, ali je on to odbio, uz prijetnje i psovke. Razgovor sa novinarama Čegar je završio riječima: "Nemoj da vam padne na pamet još jednom da me pozovete da vam ne bih došao tamo odakle me zovete", a novinarku je psujući nazvao „četnikušom“. Sličan napad na novinare CIN-a se ponovio jučer ispred Općinskog suda u Dubrovniku, gdje je Zoranu Čegaru počelo suđenje za krivično djelo prevare. Nakon što je novinarka CIN-a zatražila od Čegara komentar, on je burno reagovao i zaprijetio: „Nemoj da ti grkljan iščupam!“.

**4. Pritisci na Face TV, Sarajevo,
31.10.2022.**

Upravni odbor Udruženja/Udruge BH novinari pozvao je Vijeće Regulatorne agencije za komunikacije (RAK) da detaljno analizira izjave generalnog direktora RAK-a Draška Milinovića povodom njegovih najava o „rigoroznim kaznama“ za Face televiziju i urednika tog medija, Senada Hadžifejzovića, te da utvrdi da li je Milinović kao direktor Agencije prekršio odredbe profesionalnog i etičkog obavljanja dužnosti. Milinović je 30. oktobra izjavio da je RAK po službenoj dužnosti pokrenuo postupak protiv Face televizije, te najavio da će se „ići ka najvišoj mogućoj kazni“ jer je Senad Hadžifejzović, navodno, u programu pitao gosta treba li „ubiti“ Milorada Dodika. Iako se iz spornog snimka emisije, koji su objavili brojni mediji, ne može jasno razaznati šta je konkretno rekao Hadžifejzović, direktor Regulatorne agencije za komunikacije je unaprijed „presudio“ Hadžifejzoviću i Face televiziji, što predstavlja presedan do sada nezabilježen u radu RAK-a



Ovakav način funkcionisanja, nažalost, ostavlja mogućnost i prostor da novinari i mediji naprave grešku prilikom izvještavanja. Postavlja se pitanje ako smatramo da optužnice trebaju biti javne jer su javni dokument i trebaju biti dostupne javnosti, zašto disciplinske tužbe protiv nosilaca pravosudnih funkcija nisu javne? Ukoliko mediji i predstavnici međunarodnih organizacija imaju mogućnost i dozvoljeno im je da prate disciplinska ročišta, zašto u konačnici ne mogu da znaju i konačni ishod odluka?

Naime, Pravila o radu Drugostepene disciplinske komisije utvrđena su Poslovnikom VSTV-a, u kojem стоји kako se odluke ove komisije stavljuju na raspolažanje strankama u prostorijama Vijeća u roku od 15 dana od dana donošenja ili dostavljaju načinom određenim Zakonom o parničnom postupku.

VSTV je na jednoj od sjednica 2020. godine, razmatrajući zahtjev za pristup informacijama, preinačio ranije rješenje i donio odluku da se odobrava pristup anonimiziranim konačnim disciplinskim odlukama kojima su odbijene ili odbačene disciplinske tužbe, a odbija u dijelu dostavljanja imena i prezimena nosilaca pravosudnih funkcija čiji su disciplinski postupci okončani odbijanjem ili odbacivanjem disciplinske tužbe u periodu od 2010. godine do dana kada su dobili zahtjev.

Kritike Evropske komisije

U posljednjem izvještaju Evropske komisije o napretku naše zemlje navodi se da je VSTV izmijenio svoja interna pravila o postupcima imenovanja, disciplinskim mjerama i standardima integriteta, međutim, njihova nedosljedna i netransparentna provedba nastavila je kočiti neovisnost sudstva i povjerenje javnosti.

„Pravosudnom sistemu i dalje nedostaje transparentnosti“, stoji u Izvještaju. U skladu sa preporukama ovog Izvještaja, potrebno je poboljšati transparentnost u interakciji sa pravnim stručnjacima, medijima i javnošću.

S druge strane, važno je napomenuti da je Tužilaštvo BiH početkom septembra ove godine, nakon dugo vremena, organiziralo press konferenciju za medije. Tokom maja ove godine VSTV je organizirao okrugli sto sa predstavnicima medija čija tema je bila implementacija strategije i Akcionog plana, izazovi sa kojima se sudovi, tužilaštva i mediji suočavaju prilikom izvještavanja o radu pravosuđa, kao i diskusija o najboljim modalitetima saradnje koji će doprinijeti kvalitetnom informisanju građana o radu pravosudnih institucija.

„Bitno je spomenuti da Komunikacijskom strategijom nije obuhvaćen Ured disciplinskog tužioca, čije tužbe i odluke disciplinskih komisija su anonimizirane.

Pored toga, anonimiziran je i raspored disciplinskih ročišta i javnost nema mogućnost da vidi kojem nosiocu pravosudne funkcije će biti disciplinsko ročište, iako su ročišta javna“

Tokom posljednje sjednice Vijeća, u septembru ove godine članovi su usvojili prijedlog da Nacrt komunikacijskog plana integriteta postane aneks Komunikacijske strategije VSTV-a. Cilj komunikacijskog plana integriteta je povećanje nivoa etičnosti integriteta i poboljšanje komunikacije unutar pravosuđa. Kako je rečeno, Nacrt komunikacijskog plana integriteta usklađen je s Komunikacijskom strategijom, te da će Akcioni plan Vijeću biti dostavljen u narednom periodu. Što se tiče ciljnih grupa i kanala komunikacije, oba dokumenta su sihronizovana.

Dokument sadrži opšti i posebni dio. U opštem dijelu su predstavljene tehničke napomene, važnost i svrha dokumenta te način izrade. Posebni dio podrazumijeva komunikacijske ciljeve, ciljne grupe i uglavnom je usklađen sa Komunikacijskom strategijom.

Nacrt ovog plana razmatran je u ljetu 2021. godine od strane Vijeća, sadrži dio o anketama koje su provedene iste godine i rezultatima, te su ažurirane informacije istih aktivnosti za 2022. godinu.

Na kraju, ostaje da vidimo koliko će pravosudne institucije i nosioci pravosudnih funkcija poštovati Komunikacijsku strategiju i šta će VSTV uraditi ukoliko ne dođe do toga.

(Autorica je novinarka Balkanske istraživačke mreže – BIRN BiH)

Samo potpuna transparentnost čini pravosuđe istinskim servisom građana

Piše: Marjana Popović

Rijetko se više pričalo o važnosti izrade i usvajanja nekog dokumenta od izrade Komunikacijske strategije Visokog sudskeg i tužilačkog vijeća Bosne i Hercegovine.

Bio je to dokument sa visokim stepenom prioriteta u radu VSTV-a tokom 2020. i 2021. godine. Ujedno, nalazio se u fokusu interesa i pažnje cijelokupne pravosudne i medijske zajednice i partnerskih međunarodnih organizacija koje su u finalnoj i „finoj obradi“ nacrta imale mogućnost da svojim komentarima i sugestijama utiču na sveukupni kvalitet dokumenta.

Zadatak za učesnike u procesu izrade, posebno za članove Radne grupe za izradu Komunikacijske strategije i njenog akcionog plana, nije bio jednostavan. S jedne strane trebalo je odbaciti naslijeđe slabe i nedovoljne transparentnosti sistema te, sa druge, odgovoriti snažnom zahtjevu demokratije u rastu i sazrijevanju za otvorenošću i javnošću sistema. Konačno, kroz jedan dokument trebalo je materijalizovati jedno od osnovnih načela na kojem počiva bit kvalitete javne uprave. Riječ je, dakako, o načelu TRANSPARENTNOSTI.

Dostupnost informacija

U ovom kontekstu vjerujem da nije loše podsjetiti se da javna uprava, shodno tome i pravosuđe kao njen fundamentalni dio, može biti istinski servis građana isključivo ako je ispunjen jedan od osnovnih preduvjeta za njeno funkcioniranje. Taj preduslov je potpuna transparentnost u svim poslovima za koje je javnoj upravi (pravosuđu) ukazano povjerenje građana. Opštepoznato je da su sistemi javne uprave i načina organizacije pravosuđa različiti. Ono što je zajedničko svim zemljama koje istinski teže demokratiji jeste da postoje procedure koje će osigurati da građani u svakom trenutku znaju što rade javni dužnosnici i službenici i kako upravljaju, odnosno troše novac građana koji finansiraju taj sistem.

Ovako navedeno univerzalno shvaćanje transparentnosti u radu javne uprave predstavlja i jednu od glavnih karakteristika vladavine prava, jer tamo gdje vlada pravo (zahvaljujući, prije svih, pravosudnim institucijama) postoji principijelan odnos prema interesu javnosti da bude upoznata sa ključnim informacijama o radu pravosuđa. Ključnim informacijama koje su ujedno i lako dostupne? Da, o tačnim, provjerenum i ažurnim informacijama o radu sudova i tužilaštva, o načinu funkcionisanja ovih institucija i ostvarivanju prava građana pred sudovima. Kako? Kroz kontinuiranu i otvorenu komunikaciju sa građanima, predstavnicima medija, nevladinih organizacija i svim drugim subjektima koji imaju legitiman interes da budu informisani o radu pravosuđa. Zašto? Zato da bi se povratilo i unaprijedilo povjerenje javnosti u naš pravosudni sistem.

Upravo su ovo šire definicije za dva krovna zadatka Komunikacijske strategije koji su predstavljali temelje za dalje razrađivanje osnovnih i specifičnih ciljeva. Zadaci su 1. postizanje pune transparentnosti rada VSTV-a BiH i cijelokupnog pravosuđa i 2. unaprijeđenje povjerenja javnosti u sistem pravosuđa u BiH. Neko bi mogao dovesti u pitanje termin „pune transparentnosti“. Naime, javnosti je poznato da su već poduzeti neki bitni koraci na unapređenju transparentnosti VSTV-a BiH.



„Da li možemo učiniti više za unapređenje transparentnosti, da li se možemo približiti idealu „pune“ transparentnosti? Svakako da možemo! Zato smo i pripremali Komunikacijsku strategiju da na simboličkoj, kao i teorijsko-praktičnoj razini bude podsjetnik da možemo i moramo više“



Sjednice, izuzev po rijetkim tačkama tokom kojih bi se mogla narušiti privatnost ličnih podataka, su otvorene za javnost i svaki zainteresovani građanin, ili njegov predstavnik u očuvanju javnih interesa – novinar, ih može pratiti. Disciplinska ročišta na kojima se raspravlja o disciplinskoj odgovornosti također su otvorena za javnost. Nastoji se biti što transparentniji i u procesu imenovanja kao drugoj ključnoj nadležnosti VSTV-a BiH.

S terena dobivamo informacije da se sudovi i tužilaštva trude da javnosti pruže kvalitetnije informacije kako generalne o radu institucije, tako i o predmetima za koje javnost pokazuje poseban interes u mjeri u kojoj to neće narušiti tužilačko postupanje i sudske postupak. Nećemo pitati da li su predstavnici eksternih javnosti zadovoljni obimom i kvalitetom informacija i ovim stepenom transparentnosti. Sami sebi ćemo postaviti pitanje da li možemo učiniti više za unapređenje transparentnosti, da li se možemo približiti idealu „pune“ transparentnosti? Svakako da možemo! Zato smo i pripremali Komunikacijsku strategiju da na simboličkoj, kao i teorijsko-praktičnoj razini bude podsjetnik da možemo i moramo više. Zato smo izradili i Akcioni plan za realizaciju Komunikacijske strategije kako riječi iz Strategije ne bi ostale „mrtvo slovo“ na papiru nego da bismo „riječi proveli u djela“. Zato da bismo mobilizirali svakog predstavnika pravosudne zajednice - sudiju, tužioca, službenika, saradnika, posebno predsjednike sudova i glavne tužioce, da svojim likom i djelom štite nezavisnost, nepristranost, profesionalizam i integritet pravosuđa. Da svojim ličnim i profesionalnim integritetom daju nemjerljivo značajan pojedinačni doprinos da svaki građanin ima jednak pristup pravdi i da bude jednak pred zakonom. Konačno da, ne učvrste, nego da zabetoniraju vladavinu prava u Bosni i Hercegovini.

Integritet i sukob interesa

Termin „integritet“ je spomenut tek pred kraj ovog kratkog eseja o Komunikacijskoj strategiji VSTV-a BiH, ali ne smijemo zaboraviti da je komunikacija beskorisna (puko čavrljanje da se ubije vrijeme) ako komunikatori, subjekti i objekti komunikacije, nemaju lični i profesionalni integritet. INTEGRITETU je VSTV BiH posvetio veliki značaj, između ostalog, dovodeći u direktnu korelaciju komunikaciju i integritet kroz Komunikacijski plan za oblast etike, integriteta i sprečavanja sukoba interesa koji je nedavno usvojen u Vijeću kao aneks Komunikacijske strategije i koji će u narednom periodu biti implementiran kroz aktivnosti kojim se svjesnost o etičkim i pitanjima profesionalnog integriteta stavlja u vrh prioriteta kvalitetnog funkcionisanja pravosudnog sistema.

Nisam ulazila u detalje sadržaja Komunikacijske strategije vjerujući da će oni koji su zainteresovani za tematiku posjetiti našu web stranicu i pročitati sadržaj Strategije. Ono čemu se lično nadam jeste da će „komunikacijske“ aktivnosti koje ćemo provoditi doprinijeti da građani naše zemlje povrate ili povećaju stepen povjerenja u pravosudni sistem naše zemlje.

Za kraj bih uputila riječi zahvalnosti za sve medijske organizacije i kuće, uključujući Udruženje BH novinari, što su, uz međunarodne organizacije, pružili doprinos u izradi Komunikacijske strategije VSTV-a BiH. Nadamo se daljoj plodonosnoj saradnji u njenoj realizaciji.

(Autorica je šefica Kabineta Predsjedništva VSTV-a BiH)



Pravosuđe ima obavezu da poveća transparentnost svog rada

Piše: *Sanela Gorušanović-Butigan*

Osnovni razlog izrade i usvajanja Komunikacijske strategije VSTV-a BiH je uspostavljanje unaprijeđene, djelotvorne i dvosmjerne komunikacije, kojom će se osigurati nesmetan protok informacija kroz međusobno uvažavanje i poštovanje svih sudionika u komunikaciji.

Dakle, dokument Komunikacijske strategije, stoga, ima ambiciju da, pored utvrđivanja ciljeva, poruka i principa komunikacije, kao i definisanja ciljnih grupa i komunikacionih kanala VSTV-a BiH, dâ strateški okvir i smjernice za unapređenje transparentnosti sudskog i tužilačkog sistema u BiH. Također, njen cilj je da definiše okvir interne komunikacije unutar institucije VSTV-a BiH, te kreira mehanizme disperzije ovlaštenja za komuniciranje sa javnošću putem medija. Dakle, VSTV BiH će, kao institucija, usmjeravati komunikacijske programe i aktivnosti definisane ovim dokumentom, kao „kišobran s strategijom“ za cijelokupno pravosuđe. Upravo zato, prilikom usvajanja Komunikacijske strategije, Vijeće je usvojilo i zaključak da su sudovi u obavezi da, kroz svoje strateške planove i godišnje programe rada, kao jedan od ciljeva, uključe i povećanje transparentnosti svog rada.

Na bazi prethodno urađene analize snaga i slabosti, te prilika i prijetnji (kako na nivou VSTV-a BiH, tako i na nivou čitavog pravosudnog sistema), koje su uključivale političke, ekonomske, društvene i tehnološke aspekte, kreirani su krovni zadaci Komunikacijske strategije:

- Postizanje većeg nivoa transparentnosti rada VSTV-a BiH i cijelokupnog pravosuđa;
- Unapređenje povjerenja javnosti u sistem pravosuđa u BiH.

Upravo su, na bazi ovih krovnih zadataka, kreirani osnovni i specifični ciljevi koji se žele postići kroz sistemski pristup komuniciranju pravosuđa sa građanima, neposredni i putem medija.

Dokument je, potom, definisao ključne poruke koje će se nastojati komunicirati sa građanima, kako bi se rad pravosuđa, ali i okvir nadležnosti i ograničenja, jasno i kontinuirano saopštavao kroz različite komunikacijske kanale. Ključne poruke definisane Komunikacijskom strategijom su, dakle:

- Osiguravanjem nezavisnog, nepristranog, profesionalnog i efikasnog pravosuđa, VSTV BiH omogućava jednak pristup pravdi i jednakosti svih građana pred zakonom, čime se doprinosi učvršćivanju vladavine prava u BiH.
- Pravosudni sistem je garant pravne države, dostupnosti pravde i pravne sigurnosti kao i efikasnog i kvalitetnog ostvarivanja zaštite prava i sloboda građana.

„Poseban segment Komunikacijske strategije je posvećen kriznoj komunikaciji, dajući okvir za planiranje i upravljanje komunikacijom u kriznim situacijama, kao i korištenjem društvenih mreža kao komunikacijskog kanala od strane pravosudnih institucija“

Komunikacijska strategija je definisala i komunikacijske partnere, odnosno ciljne grupe sa kojima će se nastojati komunicirati sve one informacije koje su od značaja za razumijevanje rada i funkcionalnosti pravosudnog sistema. Tako su Strategijom definisane semi-interne javnosti (sudije i tužioci; predsjednici sudova i glavni tužioci; udruženja sudija i tužilaca) i eksterne javnosti (predstavnici zakonodavne i izvršne vlasti; akademska zajednica; nevladine organizacije/organizacije civilnog društva; strukovna udruženja; advokatske komore; mediji i novinari; međunarodne organizacije i građani BiH).

Pored toga, Komunikacijska strategija se bavi i metodama i sredstvima komunikacije, kako bi se realizovali opšti i specifični ciljevi, a poruke uspješno komunicirale ka navedenim ciljnim javnostima. S tim u vezi, pažnja je posvećena saopštenjima za javnost, konferencijama za novinare, javnim nastupima u medijima, organizovanju različitih događaja, web stranicama, mini kampanjama za javno informisanje, te društvenim mrežama Facebook i LinkedIn.

Dio Komunikacijske strategije je posvećen i oblasti interne komunikacije, te je akcenat stavljen na komunikaciju između rukovodilaca VSTV-a BiH i zaposlenika institucije, odnosno rukovodilaca pravosudnih institucija i zaposlenika.

Poseban segment Komunikacijske strategije je posvećen kriznoj komunikaciji, dajući okvir za planiranje i upravljanje komunikacijom u kriznim situacijama, kao i korištenjem društvenih mreža kao komunikacijskog kanala od strane pravosudnih institucija.

Konačno, dokument Komunikacijske strategije je definisao i pitanje evaluacije provođenja aktivnosti i mjera koje su definisane Akcionim planom za implementaciju Komunikacijske strategije.

(Autorica je dopredsjednica Visokog sudskog i tužilačkog vijeća BiH)





Novinari ne žele samo glasnogovornike za sagovornike

Piše: Zinaida Delilović

Nova Komunikacijska strategija Visokog sudskega i tužilačkog vijeća BiH dobro je osmišljena, ali ona i dalje nije obavezujuća za pravosudne institucije. Iz tog razloga ne rješava probleme s kojima se novinari susreću tokom komunikacije s pojedinim pravosudnim institucijama. Ovog su stava novinari s kojima smo razgovarali (službeno i neslužbeno) o prednostima i manama nove Komunikacijske strategije.

U suštini, stvari će ostati iste - pravosudne institucije koje ni do sada nisu bile transparentne u svom radu i dalje će ostati takve. Mada, novinari imaju problem s biranjem sagovornika i kada govorimo o pravosudnim institucijama koje su u svom radu transparentnije na način da se gotovo sva komunikacija odvija preko glasnogovornika ili osoba zaduženih za komunikaciju s medijima. To u većini slučajeva nije dovoljno, smatraju novinari.

Oni su saglasni i u tome da im u određenim slučajevima trebaju izjave direktno od tužitelja ili sudija, eventualno od predsjednika sudova ili glavnih tužitelja.

Nova Strategija - stari problemi

Amra Brkić-Čekić, urednica rubrike Crna hronika u dnevnoj novini Oslobođenje, navodi da je sve napisano u formi smjernica, ali ne i obaveza za one kojima je pisano, pa pita "čemu sve to ako neće biti obavezuće".

"Strategija je dobro osmišljena, ali ako neće biti sprovedena ili će biti samo djelimično, čemu sve to? U jednom dijelu navode da mediji treba da pokažu više interesa za reformu pravosuđa i da više izvještavaju o radu pravosudnih institucija, a u drugom dijelu ističu da će sa medijima razgovarati osobe koje odredi predsjednik suda, glavni tužitelj... Dakle, oni medijima ne ostavljaju na volju da izaberu ko će im biti sagovornik. Stalno navode da treba biti dobra saradnja između pravosudnih institucija i medija, ali ne i koji je to način", tvrdi Brkić-Čekić.

Ona smatra da će novinari i dalje imati problem doći do tužitelja i sudija koji su zaduženi za slučaj koji im je zanimljiv.

Nermina Kuloglija-Zolj, novinarka BIRN-a BiH, smatra da nova Komunikacijska strategija, nažalost, i dalje ne predstavlja rješenje problema s kojima se novinari susreću tokom svakodnevnog komuniciranja sa pravosudnim institucijama.

"Jedan od problema koji je vidljiv kroz ovu Strategiju, koji se isticao i kada govorimo o Smjernicama o objavljivanju sudske odluke Visokog sudskega i tužilačkog vijeća, jeste taj da ovi dokumenti nisu obavezujući - nijedna pravosudna institucija nije dužna poštovati i provoditi mјere koje su predviđene, niti će za neprovodenje postojati bilo kakve posljedice", navodi Kuloglija-Zolj.

Tako se ovim pristupom opet ostavlja na dobru volju institucijama da odluče šta žele unaprijediti u svom radu i koliko transparentniji trebaju ili žele biti.

“Strategijom također nije predviđeno rješenje za direktnu komunikaciju s medijima, u smislu da nije određeno formiranje odjela za odnose sa javnošću, odnosno nije planirano dodjeljivanje glasnogovornika svakom tužilaštvu/sudu, obzirom na činjenicu da su često za odnose sa javnošću zadužene osobe koje su zadužene i za druge sfere djelovanja pravosudne institucije. Ne smatrajući da te osobe nužno posao rade loše, smatram da bi određivanje glasnogovornika omogućilo bržu i jednostavniju komunikaciju. Ove osobe mogле bi posredovati između novinara i nosilaca pravosudnih funkcija u njihovoj komunikaciji, obzirom da trenutno govorimo o skoro absolutnoj zatvorenosti institucija kada govorimo o otvorenosti nosilaca pravosudnih funkcija”, tvrdi Nermina Kuloglija-Zolj.

Sve je napisano u formi smjernica, ali ne i obaveza, navodi Amra Brkić-Čekić.

*Strategijom nije predviđeno rješenje za direktnu komunikaciju s medijima, tvrdi Nermina Kuloglija-Zolj.
Komunikacijska strategija predstavlja izuzetno važan sistemski okvir za izradu i donošenje pojedinačnih strategija, smatra Samir Beganović*

Potrebe javnosti su zaista velike, ističe naša sagovornica, istovremeno podsjećajući da govorimo o „pravosudnom sistemu u koji javnost skoro da nema povjerenja i koji na putu da povrati to povjerenje svakodnevno nailazi na dodatne prepreke, s obzirom na brojne afere i probleme s kojima se suočava“.

“Obezbjedivanje veće transparentnosti trebao bi biti uslov koji pravosudne institucije žele i nastoje ispuniti kako bi se približile javnosti i omogućile, prije svega, razumijevanje njihovog posla, a ovom strategijom i dalje vidimo da obrazlaganje odluka, svakodnevni problemi nisu planirani niti smatrani bitnom mjerom koju je potrebno uvesti”, naglasila je naša sagovornica.

Kada se govori o istupima nosilaca pravosudnih institucija, to sigurno ne mora biti svakodnevno istupanje. Međutim, često se nađemo u situaciji da tokom čitave godine ne čujemo i ne vidimo predstavnika pravosudne institucije u javnosti, što otežava razumijevanje, ali i utječe na percepciju javnosti.

“Mislim da ni ovom strategijom, šest godina nakon njene izrade, nećemo vidjeti velike pomake i da nisu iskorišteni potencijali koje pravosudne institucije imaju, ili bi određenim edukacijama mogле imati. Objavlјivanje sudskih i tužilačkih odluka i dalje nije riješeno, a istupi nosilaca pravosudnih funkcija, određivanje glasnogovornika, odgovaranje na zahtjeve poslane po Zakonu o slobodnom pristupu informacijama i upitima ostaju problemi koji nisu adresirani”, zaključuje na kraju Nermina Kuloglija-Zolj.



Za razliku od novinara koji smatraju da u odnosu na njih suštinske stvari ostaju iste, sekretar Tužilaštva Brčko distrikta BiH **Samir Beganović** smatra da ovaj strateški dokument ima ambiciju da, pored utvrđivanja ciljeva, poruka i principa komunikacije,

kao i definisanja ciljnih grupa i komunikacionih kanala, osigura strateški okvir i smjernice za unapređenje transparentnosti u cijelokupnom pravosudnom sistemu.

„Polazeći od tih krovnih aspekata strateškog komuniciranja s javnošću, sve pravosudne institucije, pa tako i Tužilaštvo Brčko distrikta BiH, prilikom kreiranja vlastitih komunikacijskih strategija imaju jedinstveno definiran pravac i način djelovanja prema javnosti. Za instituciju u kojoj radim i poslove kojima se bavim, ovo se prije svega ogleda u čvrstom opredjeljenju ka uspostavljanju i održavanju dugoročnih odnosa s medijima, građanima i drugim javnostima. Sve to u konačnom treba nas voditi ka stvaranju pozitivnog javnog mišljenja o specifičnim poslovima pravosuđa i jačanju povjerenja u pravosudni sistem. Kroz strateško i svakodnevno, a naročito kroz proaktivno, pa i krizno komuniciranje, važno je javnosti prenijeti ključne poruke, koje se u načelu mogu svesti na dvije. Prva je da se izvršavanjem funkcija pravosuđa daje neophodan doprinos izvršavanju pravde i učvršćivanju vladavine prava, a druga, za tužilaštva posebno važna, da se povjerene funkcije izvršavaju nezavisno, efikasno i efektivno, uz najviši nivo kvaliteta rada, institucionalnog integriteta i transparentnosti“, navodi Beganović.

Društvene mreže kao dio Strategije

Prema njegovom mišljenju, kada je u pitanju Komunikacijska strategija Vijeća, značajna je novina da se uvodi i strateški okvir za upotrebu savremenih tehnologija, odnosno društvenih platformi, koje dozvoljavaju brzu interakciju i razmjenu informacija. U tom kontekstu, ona sistemski potvrđuje potrebu korištenja društvenih mreža u službene svrhe, istovremeno nudeći smjernice nosiocima pravosudnih funkcija o pravilima istupanja upotrebom privatnih naloga.

„Prednosti ovakvog načina komuniciranja s javnošću, koje se, prije svega, ogledaju u mogućnosti dvosmjerne komunikacije s građanima i drugim javnostima, Tužilaštvo Brčko distrikta BiH prepoznao je još prije dvije godine, pokretanjem službene stranice na društvenoj platformi Facebook“, dodao je Beganović.

Na kraju zaključuje: „**Komunikacijska strategija Vijeća predstavlja izuzetno važan sistemski okvir za izradu i donošenje pojedinačnih strategija za komunikaciju od strane pravosudnih institucija.** Komunikacijska strategija Vijeća, kao i institucionalne strategije za odnose s javnošću, zajedno s Modelom strategije za krizno komuniciranje, pratećim vodičima i obrascima dobrih praksi, koje je razvio USAID-ov projekt Pravosuđe protiv korupcije (JACA), komplementaran su i sadržajno bogat instrumentarij za PR- praktičare u pravosuđu“.

Podsjetimo i na to da su transparentnost bh. pravosuđa, odnosno nedostaci u ovoj oblasti, bili u fokusu Peer Review preporuka, te mišljenja Evropske komisije o zahtjevu BiH za članstvo u EU, kao i analitičkog izvještaja uz spomenuto mišljenje.

(Autorica je novinarka online magazina Žurnal.info)

Impressum

Udruženje/udruga BH Novinari

Kralja Tvrtka 5/5, Sarajevo, BiH
Tel: +387 33 223 818;
Fax: + 387 33 255 600
E-mail: bhnovinari@bhnovinari.ba;
Web: www.bhnovinari.ba

Urednik

Maja Radević