



Finansira Evropska unija

Program dodjele malih grantova u okviru projekta

„Slobodni mediji za slobodno društvo“

Smjernice za podnosiocce projekata

Sadržaj

1. Uvod	3
1.1. O projektu „Slobodni mediji za slobodno društvo“	3
1.2. O smjernicama	3
2. Pravila poziva za podnošenje prijedloga projekata	3
2.1. Ciljevi Poziva za podnošenje prijedloga projekata	3
2.3. Ko se može prijaviti?	4
2.4. Gdje bi projekti trebalo da budu sprovedeni i ostvare rezultate?	4
2.6. Dostupna budžetska sredstva i visina individualnog granta	5
2.7. Trajanje projekta	5
2.8. Prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi	5
3. Kako aplicirati?	6
3.1. Proces apliciranja	6
3.2. Aplikacioni paket	6
3.3. Kako popuniti prijavne formulare?	6
3.4. Info sesija i informaciona podrška	7
3.5. Gdje i kako podnijeti prijedlog projekta?	7
4.1. Kriterijumi za ocjenjivanje prijedloga projekata	7
5. Vidljivost i autorska prava	8
6. Indikativni raspored	8

1. Uvod

1.1. O projektu „Slobodni mediji za slobodno društvo“

BH novinari (BHN) i Asocijacija elektronskih medija (AEM) žele, ovim projektom, skrenuti pažnju na političke, finansijske i institucionalne pritiske na medije, koji su rezultirali ozbiljnim kršenjem prava na slobodu informiranja u lokalnim zajednicama. Cenzura, pritisci na urednike, nezakonita imenovanja, kršenje radnih i socijalnih prava medijskih profesionalaca - samo su dio postojećih političkih strategija i vještih manipulacija lokalnim medijima sa negativnim posljedicama na kvalitet i objektivnost medija u lokalnim zajednicama. Takva ponašanja su u direktnoj suprotnosti sa standardima EU koji se odnose na rad medija u javnom interesu i na dobrobit svih građana u zajednici. Novinari i urednici lokalnih medija nisu dovoljno jaki da se sami suprotstave ovim trendovima, a zakonska regulativa je široko postavljena i ne garantira sprečavanje političkih i drugih uticaja na rad lokalnih medija. Zbog toga BHN i AEM žele da uz finansijsku podršku Evropske unije okupe lokalnu medijsku zajednicu širom BiH i umreže ih u snažnu profesionalnu grupu koja će: analizirati postojeći zakonski okvir i predložiti nove standarde poštenog, objektivnog i raznovrsnog informiranja u lokalnim zajednicama; ojačati istraživačko novinarstvo u lokalnim medijima i veću povezanost novinara širom BiH i unaprijediti kvalitet i raznovrsnost medijskih sadržaja kroz formiranje produkcijskih timova, razmjenu i objavu istraživačkih priča u lokalnim medijima. Pod sloganima: Za slobodno društvo – slobodni mediji i Odgovorno novinarstvo štiti medijske slobode, želimo dati brz, inkluzivan i profesionalan odgovor na pokušaje potpunog gušenja slobodnog novinarstva i javnog informiranja u lokalnim zajednicama. Naša je namjera uspostaviti Media Interactive Hub za razmjenu medijskih sadržaja i zagovaranja neovisnosti i integriteta novinara, koji će poslužiti kao prostor obuke o etičkim i novinarskim standardima. Uz to, projekt nudi umrežavanje medija, OCD i medijskih profesionalaca kroz uspostavljanje Media Content Laboratory sa ciljem produkcije, arhiviranja i razmjene istraživačkih priča unutar zajednice lokalnih medija koje će biti dostupne na Online Media Library.

Ciljevi partnera u ovom projektu su podržati uključivanje civilnog društva u proces evropskih integracija u Bosni i Hercegovini, uključujući implementaciju sektorskih strategija i politika vezanih za medije koji će utjecati na donošenje odluka kada je u pitanju sloboda izražavanja - jedna od kritičnih oblasti za EU integracije.

Naša namjera je da uspostavimo Interaktivni centar za razmjenu medija kao sredstvo za zajedničku profesionalnu razmjenu, kao i za zagovaranje neovisnosti i integriteta ugroženih novinara BiH i kao alat za obuku i profesionalnu ekspertizu za novinare i urednike u lokalnim medijima.

Takođe, aktivnosti Projekta će nastojati da umreže medije i organizacije civilnog društva kroz uspostavu Laboratorije za sadržaj medija i kroz šemu malih grantova, koji će koristiti moderne gedžete i inovativne pristupe za proizvodnju, čuvanje i razmjenu istraživačkih priča između lokalnih medija širom zemlje .

I na kraju, aktivnosti projekta takođe grade efikasan odgovor u zagovaranju i podržavanju medijskih sloboda od strane državnih i nezavisnih institucija, u skladu sa EU standardima slobode medija, nezavisnog novinarstva, medijske pismenosti i informativne kulturi.

1.2. O smjernicama

Partneri na projektu Udruženje/udruga BH novinari i Asocijacija elektronskih medija u BiH sprovode **Program dodjele malih grantova**, koji ima za cilj promovisanje medijske pismenosti u lokalnim zajednicama u Bosni i Hercegovini. U narednim poglavljima naći ćete relevantne informacije o tome kako da osmislite svoj projekat i da se prijavite za grant u okviru ovog poziva za podnošenje prijedloga projekata.

2. Pravila poziva za podnošenje prijedloga projekata

2.1. Ciljevi Poziva za podnošenje prijedloga projekata

Opšti cilj: Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva (OCD) u oblasti medijske pismenosti, kao i očuvanje i zaštita slobode medija, nezavisnog novinarstva i medijskog pluralizma u lokalnim zajednicama u BiH.

Specifični ciljevi: **a)** unaprjeđeni kapaciteti lokalnih organizacija civilnog društva u Bosni i Hercegovini za jačanje znanja i vještina građana u oblasti medijske pismenosti sa fokusom na prepoznavanje i smanjenje dezinformacija i govora mržnje u javnom prostoru i medijskim sadržajima; **b)** uspostavljena saradnja i razmjena informacija između lokalnih organizacija civilnog društva i medija radi unaprjeđenja slobode izražavanja i zaštite prava novinara u lokalnim medijima.

2.2. Očekivani rezultati

- Lokalne organizacije i/ili njihovi partneri osposobljeni da aktivno promovišu medijsku pismenost na lokalnom nivou;
- Razvoj novih rješenja i inicijativa na lokalnom nivou koje će doprinijeti povećanju broja građana u lokalnim zajednicama informisanih o problemima relevantnim za njihov život kroz razvoj kvalitetnih medijskih proizvoda na lokalnom nivou, kao i o problemima širenja dezinformacija i govora mržnje;
- Unaprjeđena sloboda izražavanja i zaštita prava novinara u lokalnim medijima;
- Podsticanje umrežavanja lokalnih organizacija međusobno i sa lokalnim medijima.

2.3. Ko se može prijaviti?

Poziv je otvoren za OCD u Bosni i Hercegovini. Ovim Pozivom za podnošenje prijedloga projekata posebno ohrabrujemo partnerske projekte OCD. Kriterijumi za kvalifikaciju podnosioca prijedloga i partnera su sljedeći:

Podnosilac prijedloga projekta (vodeći aplikant)

Da bi se mogla prijaviti, OCD mora da ispunjava sljedeće uslove:

1. ima status **pravnog lica**, osnovanog i registrovanog u Bosni i Hercegovini, u skladu sa nacionalnim i lokalnim zakonima i propisima¹;
2. aktivno djeluje u oblasti **medija, obrazovanja, ljudskih prava ili rodne ravnopravnosti**, što se dokazuje osnivačkim aktom organizacije;
3. aktivno djeluje **najmanje godinu** (posljednih 12 mjeseci prije roka za podnošenje prijedloga projekta), što se dokazuje dokumentom o registraciji;

Partner na projektu (koaplikant)

1. ima status **pravnog lica**, osnovanog i registrovanog u Bosni i Hercegovini, u skladu sa nacionalnim i lokalnim zakonima i propisima;

Napomena o projektnom partnerstvu

Poželjno je da projektno partnerstvo uključuje makar jednu OCD koja djeluje u loklanoj zajednici, što se dokazuje iskustvom u prethodnim projektima.

Međudržavna partnerstva nisu dozvoljena u okviru ovog Poziva za podnošenje prijedloga projekata.

2.4. Gdje bi projekti trebalo da budu sprovedeni i ostvare rezultate?

Ovaj Program dodjele malih grantova usmjeren je isključivo na lokalne zajednice. Zato je obavezno da se projekat odnosi na potrebe ciljnih grupa iz ovih područja, te da se projektne aktivnosti **primarno** sprovede u lokalnoj zajednici. Međutim, pojedine aktivnosti mogu biti sprovedene i van malih gradova i ruralnih područja, pod uslovom da doprinose svrsi projekta i ciljnim grupama iz malih gradova i ruralnih područja.

2.5. Vrste aktivnosti koje mogu biti podržane

- Istraživanja malog opsega, koja imaju za cilj *bolje razumijevanje navika korišćenja medija kao sredstva informisanja* u lokalnim zajednicama, a naročito u malim gradovima i lokalnim zajednicama kao i među ranjivim grupama, *bolje razumijevanje stepena medijske pismenosti*, naročito među

¹ Podružnice međunarodnih organizacija mogu se prijaviti ukoliko djeluju i registrovane su u Bosni i Hercegovini i imaju status pravnog lica.

stanovnicima ruralnih oblasti i ranjivim grupama, *građanskog aktivizma, položaj muškaraca i žena u lokalnim medijima*. Istraživanje mora biti opravdano i u vezi sa projektnim aktivnostima i ne smije podrazumijevati najznačajniji/najveći dio projekta;

- Neformalno obrazovanje i obuke lokalnih aktera (OCD, obrazovne institucije, lokalni mediji itd.) i građana o raznim aspektima medijske pismenosti, od jačanja kritičkog mišljenja uopšteno do veoma konkretnih tema, kao što su širenje dezinformacija ili zaštita podataka i sigurnost na internetu;
- Produkcija kvalitetnog sadržaja lokalnih vijesti u *online* i tradicionalnim medijima, koji se bave društvenim, ekološkim i ekonomskim pitanjima, sa konstruktivnim pristupom izvještavanju;
- Aktivnosti zagovaranja na lokalnom nivou, sa ciljem povećanja stepena medijske pismenosti;
- Aktivnosti koje imaju za cilj suzbijanje dezinformacija, govora mržnje i propagande, uključujući i provjeru istinitosti plasiranih informacija na lokalnom nivou, kampanje promovisanja medijske pismenosti i podizanja svijesti lokalnog stanovništva i predstavnika medija;
- Aktivnosti informisanja i komunikacije sa javnošću, sa ciljem podizanja svijesti i promocije Programa dodjele malih grantova;

2.6. Dostupna budžetska sredstva i visina individualnog granta

Ukupan iznos koji je dostupan u okviru ovog Poziva za podnošenje projekata je **33.000 eura**.

Grant koji se traži mora iznositi **5.500 eura**.

Kofinansiranje projekta od strane podnosioca prijedloga projekta (ili partnera) **nije obavezno**.

2.7. Trajanje projekta

Vrijeme trajanja projekta mora biti **5 mjeseci**.

2.8. Prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi

Prihvatljivi troškovi

Grantom mogu biti pokriveni samo prihvatljivi troškovi. Prihvatljivi troškovi su izdaci koji su direktno u vezi sa predloženim aktivnostima i dijele se na sljedeće kategorije:

- a) Troškovi naknada zaposlenih koji će raditi na projektu
- b) Putovanja i smještaj: putni troškovi
- c) Troškovi kancelarije
- d) Usluge/servisi
- e) Ostali troškovi (bilo koji drugi troškovi koji nisu obuhvaćeni kategorijama navedenim iznad, a koji su neophodni za sprovođenje projekta)
- f) Indirektni troškovi (u maksimalnom iznosu od **7% ukupnih direktnih troškova iz kategorija od a) do e)**)

Porez na dodatu vrijednost (PDV) nije prihvatljiv trošak. Certifikat za oslobađanje od PDV-a biće dodjeljen odabranim organizacijama.

Neprihvatljivi troškovi

- Kupovina bilo kakve opreme koja prelazi 10% direktnih troškova;
- Dugovi i troškovi servisiranja dugova (kamate);
- Troškovi koje je korisnik prijavio i koji se finansiraju u okviru neke druge aktivnosti ili programa za koji je dodijeljen grant Evropske unije (uključujući kroz EDF) ili nekog drugog donatora;
- Gubici na valutnoj konverziji.

3. Kako aplicirati?

3.1. Proces apliciranja

Proces apliciranja je sastavljen od jedne faze koja podrazumijeva predaju, evaluaciju i proces odabira potpunih prijedloga projekata. Potpuni prijedlozi projekata (full proposal) će biti ispitani na osnovu njihove administrativne kompletiranosti i ispunjenosti uslova, a njihov kvalitet biće procijenjen u odnosu na zadate kriterijume.

3.2. Aplikacioni paket

Aplikacioni paket sadrži:

1. Poziv za podnošenje prijedloga projekata
2. Smjernice za podnosiocce prijedloga projekata
3. Prijavni formulari za podnošenje potpunih prijedloga projekata
 - 4.1 Prijavni formular - Opis projekta (Word)
 - 4.2 Budžet projekta (Excel)

3.3 Kako popuniti prijavne formulare?

Generalne smjernice

Prijavni formulari već uključuju osnovne instrukcije o popunjavanju traženih podataka. Gdje je primjenjivo, potrebno je pridržavati se ograničenja u vezi sa dužinom teksta. Ukoliko ograničenja teksta budu prekoračena, ocjenjivači će zanemariti tekst koji prelazi ograničenja.

Vodite računa da prilikom popunjavanja formulara, dajete jasne i koncizne odgovore na sva pitanja.

Fokusirajte se na konkretnu lokalnu situaciju, probleme i potrebe ciljnih grupa koje planirate da obuhvatite projektom. Postarajte se da ciljevi i aktivnosti vašeg projekta doprinose očekivanim rezultatima ovog poziva za dodjelu malih grantova (pogledajte tačke 2.1 i 2.2 ovih smjernica).

Prekontrolišite postojanje dosljednosti svih dijelova aplikacije.

Priprema prijedloga projekta

Formular za opis projekta

Molimo vas, postarajte se da dostavite sve relevantne informacije u opisu projekta. Obratite pažnju na definisanje **glavnih elemenata vašeg prijedloga projekta**, i imajte u vidu da ih kasnije ne smijete mijenjati.

Lokacija/e predviđene za sprovođenje projektnih aktivnosti, koje treba navesti na naslovnoj strani formulara za podnošenje prijedloga projekta, treba da budu usklađene sa datom definicijom lokalnih sredina iz tačke 2.4 ovih Smjernica.

Formular projektnog budžeta

Molimo vas da popunite Excel formular. Postarajte se da se aktivnosti navedene u opisu prijedloga projekta adekvatno oslikavaju u projektnom budžetu.

Molimo da se pridržavate sljedećeg prilikom popunjavanja budžeta:

- Kategorija 1. Ljudski resursi treba da obuhvati projektno osoblje zaposleno od strane aplikanta/koaplikanta. Treba izračunati bruto plate koje uključuju i troškove socijalnog osiguranja i druge srodne troškove. Ako će menadžer/koordinator projekta aplikanta/koaplikanta biti angažovan po ugovoru o djelu, te troškove treba unijeti u kategoriju 3.1 Naknade i honorari stručnjaka;
- 7. Indirektne troškove treba obračunati i unijeti kao jedan iznos samo u ovu kategoriju, te ih ne treba dodatno dijeliti na potkategorije. Ovi troškovi takođe ne smiju biti planirani kroz direktne troškove;

Za PDV, molimo da se pridržavate tačke 2.8 ovih smjernica;

3.4. Info sesija i informaciona podrška

Info sesija

Ljubazno vas pozivamo da prisustvujete info sesiji koja će biti održana 20.01.2021. u 11:00h.

Informativni materijali, uključujući i **snimak** info sesije, biće dostupan na www.bhnovinari.ba.

Pitanja i odgovori

Podnosioci prijedloga projekata mogu tražiti dodatne informacije o ovom Pozivu za podnošenje prijedloga projekata pisanim putem do 12.02.2021. slanjem upita na e-mail bhnovinari@bhnovinari.ba

3.5. Gdje i kako podnijeti prijedlog projekta?

Podnosioci prijedloga projekta moraju provjeriti da li je njihova aplikacija kompletirana, uključujući i rješenja o registraciji i osnivačke akte. Molimo upotrijebite kontrolnu listu dostupnu na kraju Prijavnog formulara – Opis projekta. Nepotpune aplikacije mogu biti odbačene.

Prijedloge projekata treba poslati **elektronskim putem** na sljedeću e-mail adresu: bhnovinari@bhnovinari.ba

Rok za predaju prijedloga projekta je 20.02.2021. do 23:59h.

4. Evaluacija i proces odabira

Prijedlozi projekata će biti pregledani radi provjere administrativne kompletiranosti i ispunjavanja uslova. Evaluaciona komisija će ocijeniti kvalitet prijedloga projekata na osnovu kriterijuma predstavljenih u evaluacionim formularu predstavljenim ispod. Konačne odluke o dodjeli grantova će donijeti Upravni odbor projekta „Slobodni mediji za slobodno društvo“

4.1. Kriterijumi za ocjenjivanje prijedloga projekata

Zadatak	Maksimalni rezultat
RELEVANTNOST	10
Koliko je prijedlog projekta relevantan za ciljeve i prioritete iz Poziva za podnošenje prijedloga projekata? Da li očekivani rezultati prijedloga projekta odgovaraju onim navedenim u Pozivu za podnošenje prijedloga projekata?	5
Koliko je dobro opisana situacija na lokalnom nivou? Da li su dobro definisane ciljne grupe i krajnji korisnici, kao i njihove potrebe? Koliko je prijedlog projekta relevantan za potrebe ciljnih grupa i krajnjih korisnika?	5
KAPACITETI ZA SPROVOĐENJE PROJEKTA	30
Koliko je dobar odabir partnerstva? Da li podnosilac prijedloga projekta i partner(i) posjeduju dovoljnu stručnost za sprovođenje projekta? U kojoj mjeri je vjerovatno da će doprijeti do ciljnih grupa i krajnjih korisnika u lokalnim zajednicama?	15
Da li podnosilac prijedloga projekta ima dovoljno iskustva za dobro upravljanje projektom? Da li je upravljanje projektom jasno opisano i prikladno? Da li podnosilac prijedloga projekta ima kapaciteta za finansijsko upravljanje grantom iz Poziva za podnošenje prijedloga projekata?	15
KVALITET PLANA RADA	40

<p>Da li su dobro definisane i kvantifikovane projektne aktivnosti, njihovi rezultati i učinci? Koliko su prikladni i izvodljivi? Da li je vremenski okvir realističan?</p> <p>Da li su ciljne grupe i krajnji korisnici na dobar način uključeni u projektne aktivnosti? Kolika je vjerovatnoća da će uživati benefite projekta?</p> <p>Koliko dobro su isplanirane mjere komunikacije i vidljivosti?</p> <p>Da li su jasne uloge podnosioca prijedloga projekta i partnera i da li je njihova uključenost u realizaciju projekta zadovoljavajuća?</p>	
BUDŽET I EFIKASNOST TROŠKOVA	10
Da li su predložene aktivnosti adekvatno izražene u budžetu? Da li je odnos između procijenjenih troškova i očekivanih rezultata i učinaka zadovoljavajući?	
INOVATIVNI ASPEKTI	10
Da li prijedlog projekta sadrži neke inovativne pristupe? Da li projekat predviđa pružanje nekih novih rješenja, proizvoda, usluga ili metoda lokalnom stanovništvu i ciljnim grupama?	
Ukupno	100

Prijedlozi projekta koji dobiju **najmanje 75 bodova** će biti uzeti u razmatranje za dodjelu grantova. Konačne odluke o dodjeli grantova će donijeti Upravni odbor projekta.

5. Vidljivost i autorska prava

Partneri na projektu „Slobodni mediji za slobodno društvo“ zadržavaju pravo da objave proizvode koji su rezultat ovog projekta u dijelovima, u cjelosti ili kao referencu na svojoj internet stranici ili u svojim publikacijama uz poštovanje pravila o autorskim pravima. Ugovori sa dobitnicima grantova će sadržati konkretne uslove autorskih prava i navođenja donatora projekta. Dobitnik podgranta će se pobrinuti da se u svim materijalima izrađenim u vezi s projektom oda dužno priznanje za podršku koju projektu daje Evropska unija. Dobitnik podgranta će za izradu vizuala, infografika, videa i ostalih produkata koristiti smjernice iz EU priručnika za vidljivost i komunikaciju.

6. Indikativni raspored

Molimo vas, imajte u vidu da su datumi u ovoj tabeli načelni. U slučaju da na Poziv za dodjelu grantova pristigne veliki broj prijedloga projekata, biće potrebno više vremena za proces evaluacije i odabira pristiglih prijedloga projekata.

Korak/Aktivnost	Datum	Sat
Objava Poziva za podnošenje prijedloga projekata	14.01.2021.	
Online info sesija za pripremu prijedloga projekata	20.01.2021.	11:00
Rok za traženje eventualnih pojašnjenja putem e-maila	12.02.2021.	17:00
Posljednji datum kada se objavljuju pojašnjenja u dokumentu s pitanjima i odgovorima (Q&A)	13.02.2021.	
Rok za podnošenje prijedloga projekata	20.02.2021.	23:59
Informacije o rezultatima administrativne provjere i provjere ispunjenosti uslova	26.02.2021.	
Objaveštenje o rezultatima	1.3.2021..	

Potpisivanje ugovora	5.3.2021.	
----------------------	-----------	--