



**ANKETA SA  
VLASNICIMA MEDIJA**

# **COVID-19 I EKONOMSKE POSljedICE NA MEDIJE U BIH**

**SARAJEVO**

06 Juli 2020

## ANKETA BH NOVINARA

Više od 88 posto javnih i privatnih medija u Bosni i Hercegovini pretrpjeli su finansijsku štetu kada je u pitanju prihod od marketinga i drugih komercijalnih aktivnosti tokom pandemije COVID-19, pokazala je anketa Udruženja/Udruga BH novinari. Cilj ankete bio je napraviti ocjenu o potrebama medija za saniranje ekonomskih posljedica izazvanih pandemijom, a u istraživanju su učestvovali urednici i vlasnici 51 javnog i privatnog medija iz cijele države.

Komercijalni mediji u BiH, posebno radio i TV stanice, te printani mediji i online portali najviše su pogođeni ekonomskom krizom izazvanom pandemijom koronavirusa, smatraju ispitanici. Pored finansijskih posljedica koje u manjem ili većem obimu trpe praktično svi mediji u državi, aktuelna kriza u velikom broju medija dovela je do reducirane produkcije medijskih sadržaja, a jedan, za sada manji broj medija, morao je otpustiti dio svojih uposlenika – novinara/ki i administrativnog osoblja.

Čak 38 anketiranih vlasnika medija izjavili su da im je tokom krize broj oglašivača smanjen za najmanje 20 posto. Više od polovine ispitanika navode kako su uprkos krizi uspjeli platiti doprinose za radnike i poreze državi, a manji dio medija (13) nisu uspjeli u potpunosti izmiriti te obaveze. Fakture dobavljačima i druge troškove proizvodnje programa nije platilo 14 medija, njih 30 ispunili su tu obavezu, a sedam medija je djelomično platilo troškove.

**POSJETITE NAS NA:  
WWW.BHNOVINARI.BA**

ADRESA / TEL / FAX / E- MAIL

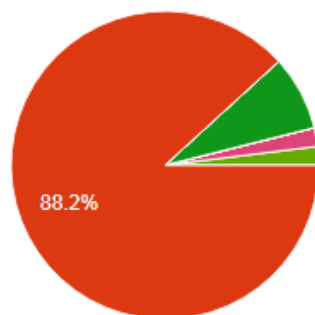
Kralja Tvrtka 5/5, Sarajevo, Bosna i Hercegovina;  
Tel/Fax: +387 33 223 818;+387 33 255 600  
e-mail: bhnovinari@bhnovinari.ba

  
**BHN • BXH**  
BH Novinari • BX Новинари

## ANKETA BH NOVINARA

Kakve su zapravo stvarne posljedice krize tek će se vidjeti s obzirom na činjenicu da najveći broj medija (54,9%) još uvijek nisu napravili procjenu ekonomske štete nastale za vrijeme pandemije. To je za sada uradilo 41,2% anketiranih. Prema njihovim navodima, **najveća šteta pretrpljena je kada je u pitanju prihod od marketinga i drugih komercijalnih aktivnosti (88,2 posto). Slijedi pad prihoda od sponzorstva (7,8%) te grantova iz budžeta (2%).**

U kojim oblastima/vrstama prihoda ste pretrpjeli najveću štetu?



- RTV Pretplata
- Prihod od marketinga i drugih komercijalnih aktivnosti
- Donacije
- Sponzorstva
- Pad prodaje autorskih programskih sadržaja
- Projekti finaciran i od stane međunarodno...
- U skladu sa prethodnim odgovorom -...
- grant iz opštinskog budžeta

Prema grubim procjenama anketiranih vlasnika medija, u zavisnosti od veličine i oblika vlasništva nad pojedinim medijima, ekonomske štete kreću se od više desetina hiljada pa do preko pola miliona maraka.

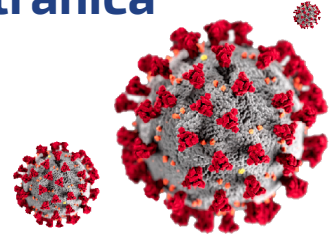
Ukoliko se ne poduzmu mjere oporavka od krize i ne osigura ekonomska pomoć, veliki broj bh. medija, a posebno lokalnih će se ugaziti, smatraju ispitanici. Navode da institucije BiH, od lokalnog do državnog nivoa vlasti, trebaju osigurati posebnu budžetsku liniju za pomoć i oporavak medija, a u tome bi im bila značajna i pomoć međunarodne zajednice.

**POSJETITE NAS NA:  
WWW.BHNOVINARI.BA**

ADRESA / TEL / FAX / E-MAIL

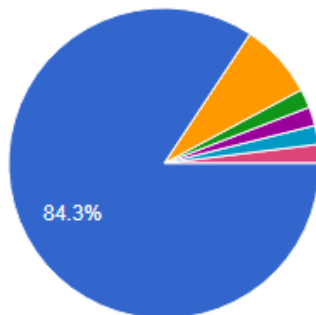
Kralja Tvrtka 5/5, Sarajevo, Bosna i Hercegovina;  
Tel/Fax: +387 33 223 818; +387 33 255 600  
e-mail: bhnovinari@bhnovinari.ba

**BHN · BXH**  
BH Novinari • БХ Новинари



## ANKETA BH NOVINARA

Da li država treba formirati poseban fond za pomoć medijima u saniranju ekonomskih posljedica COVID - 19 i jačanja kvaliteta medijskih sadržaja.



- Da
- Ne
- Ne znam
- Mislim da imaju i jednostavnija rješenja. Fond nije loša ideja.
- Smatram da država to treba uraditi prvenstveno za komercijalne medije- j...
- Dobro je da se i medijska scena pročisti, svi ne trebaju opstati.
- Država ne treba da "izdržava" medije...

**Više od 84 posto anketiranih vlasnika medija smatraju da država treba formirati poseban fond za pomoć medijima u saniranju ekonomskih posljedica izazvanih pandemijom, kao i sa ciljem jačanja kvaliteta medijskih sadržaja.** Prema mišljenju većine ispitanika (58,1%), takav fond trebao bi biti formiran kao potpuno nezavisna institucija, a sredstva bi se trebala dijeliti transparentno i u skladu sa značajem medija, padom prihoda i prikazanim gubicima te brojem zaposlenih radnika.

**POSJETITE NAS NA:  
WWW.BHNOVINARI.BA**

**ADRESA / TEL / FAX / E- MAIL**

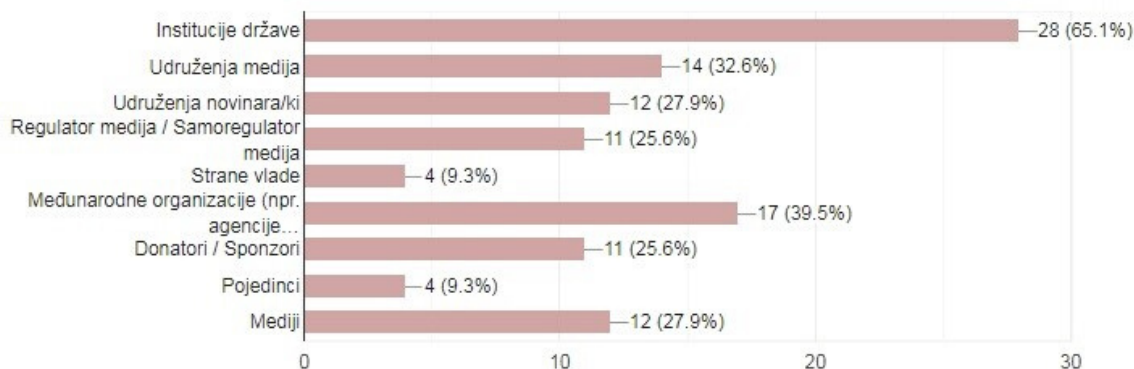
Kralja Tvrtka 5/5, Sarajevo, Bosna i Hercegovina;  
Tel/Fax: +387 33 223 818;+387 33 255 600  
e-mail: bhnovinari@bhnovinari.ba

**BHN • BXH**  
BH Novinari • БХ Новинари

## ANKETA BH NOVINARA

## Nezavisni fond za pomoć medijima

Ko je prema Vašem mišljenju ključan za pomoć u prikupljanju sredstava za nezavisni fond?



Jedan od prijedloga koji je podržao najveći broj ispitanika (36) jeste da medijska zajednica treba poslati amandmane na Zakon COVID-19 sa fokusom na ekonomsku podršku medijima i vršiti pritisak da institucije na svim nivoima vlasti usvoje te amandmane. Također, većina anketiranih smatra da bi oslobađanje medija od plaćanja poreza/PDV-a na period od godinu dana znatno doprinijelo njihovom finansijskom oporavku.

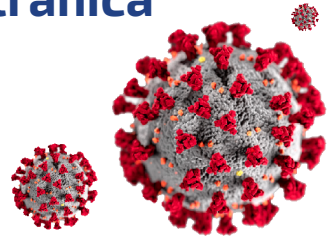
**POSJETITE NAS NA:**  
**WWW.BHNOVINARI.BA**

**ADRESA / TEL / FAX / E-MAIL**

Kralja Tvrtka 5/5, Sarajevo, Bosna i Hercegovina;  
Tel/Fax: +387 33 223 818; +387 33 255 600  
e-mail: bhnovinari@bhnovinari.ba

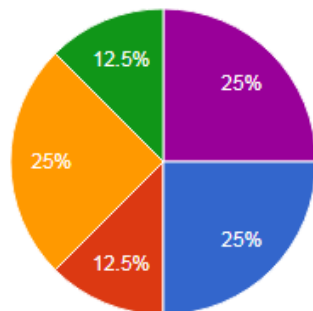


**BHN·BXH**  
BH Novinari • БХ Новинари



## ANKETA BH NOVINARA

Na koji način Vi smatrate da treba pomoći medijima?



- Direktne donacije
- Doniranje opreme
- Institucionalne grantove
- Porezne olakšice
- Program ekonomskog oporavka sačinjen od strane medijske industrije
- Zamrzavanje plaćanja licenci i drugih dadžbina RAK-u i nadležnim državnim institucijama predviđenih za elektronske medije.

Od početka pandemije do danas, bh. mediji pretrpjeli su višemilionske štete, a mnogi navode da će im trebati i nekoliko godina da se oporave od posljedica. **Ukupno više od tri miliona maraka izgubila su 32 medija u BiH koje smo u anketi pitali da sami procijene ukupnu ekonomsku štetu nastalu u proteklih nekoliko mjeseci, odnosno u periodu od izbijanja pandemije.** Većina anketiranih naveli su da ne mogu dati u potpunosti egzaktne cifre i da se gubici tek zbrajaju, a mnogi ističu kako će se prave posljedice krize tek osjetiti u narednom periodu.

**POSJETITE NAS NA:  
WWW.BHNOVINARI.BA**

**ADRESA / TEL / FAX / E-MAIL**

Kralja Tvrtka 5/5, Sarajevo, Bosna i Hercegovina;  
Tel/Fax: +387 33 223 818; +387 33 255 600  
e-mail: bhnovinari@bhnovinari.ba



**BHN • BKH**

BH Novinari • BX Новинари

# ANKETA SA VLASNICIMA MEDIJA

COVID-19 I EKONOMSKE POSLJEDICE NA  
MEDIJE U BIH

**SARAJEVO**

06 Juli 2020