



Udruženje/udruga "BH novinari"  
Kralja Tvrtka 5/5  
71000 Sarajevo

tel +387(033) 223 818, 217 302  
[bhnovinari@bhnovinari.ba](mailto:bhnovinari@bhnovinari.ba)  
[www.bhnovinari.ba](http://www.bhnovinari.ba)

Identifikacioni broj:  
4201065900009  
Trans račun:  
161000051740005  
Raiffeisen Bank  
Sarajevo

**Vijeće Regulatorne agencije za komunikacije**  
n/r : Članovima Vijeća

**Regulatorna agencija za komunikacije**  
n/r: **Gospodina Kemala Huseinovića, direktora Agencije**  
**Gospodje Helene Mandić, direktorice Sektora za emitiranje programa**

**Ulica Mehmed Spahe 1**  
**71 000 SARAJEVO**

**Mjesto:** Sarajevo  
**Datum:** 19.7.2013.  
**Broj:** 01-90/13

**Predmet:** *javni protest povodom usvajanja nacрта Odluke o smanjenju marketinškog vremena po satu programa za javne emitere u BiH – BHRT, RTVFBiH i RTRS*

Cijenjeni/a,

Upravni dobor Udruženja/udruga BH novinari ovim putem izražava najoštrij protest podovom pokušaja Vijeća Regulatorne agencije za komunikacije da jednostranom i nedovoljno argumentiranom odlukom smanji postojeći vremenski okvir za marketing dodijeljen trima javnim emiterima u BiH – RTVRS, RTVFBiH i BHRT. Smanjenje postojećih 6 na četiri minute marketinga u programima javnih televizija i na 6 minuta marketinga u programima javnih radija, predstavlja udar na finansijsku opstojnost javnih servisa u BiH a samim tim i dovodjenje u pitanje informiranja građana putem tri javne radio-televizije u BiH.

Upozoravamo kako javnosti Vijeće Regulatorne agencije za komunikacije ii sama Agencija nisu ponudili egzaktne pokazatelje i nalaze stručnog tima na osnovi kojih je napravljen prijedlog i usvojen nacrt Odluke o smanjenju dozvoljenog martketinškog vremena u programima javnih emiteta. Takodjer, javnosti je ostalo nepoznato da li su se u procesu donošenja ove odluke predstavnici regulatora konsultirali sa javnim emiterima, ovlaštenim stručnjacima iz ove oblasti ili predstvanicima domaćih i medjunarodnih organizacija koje su direktno nadležne sa jačanje i opstojnost sistema javnog emitiranja u BiH u skladu sa zehjtjevima i standardima EU.

Ukoliko postoje takvi nalazi i studje, ljubazno molimo da sa njima izadjete u javnost, kako bi prestale špekulacije o motivima donošenja sporne odluke i povezivanje Vijeća RAK –a i Agencije sa interesima privatnih televizija i oglašivačkih lobija.

Isto tako, zabrinjava činjenica da se jedna tako važna odluka o marketingu u elektronskim medijima i preraspodjeli ukupne vrijednosti marketinškog tržišta izmedju javnih i privatnih

televizija donosi na osnovu zahtjeva samo jednog dijela medijske industrije u BiH ( šest privatnih televizija), po vanrednoj proceduri nametnutoj od strane članova Vijeća RAK –a, čiji je mandat istekao prije više od četiri godine, ali i u vrijeme provođenja konkursa za izbor novih članova Vijeća sa punim i legitimnim mandatom. Dodatnu sumnju u cijeli ovaj postupak i profesionalne i iskrene namjere regulatora da konačno riječi višegodišnja sporna javnih i privatnih televizija unosi i podatak da je Vijeće RAK –a odluku donijelo na pragu ljeta, a vrijeme za javne konsultacije tempiralo u vrijeme ljetnih odmora, kada većina zainteresiranih neće biti u prilici seriozno proučiti posljedice ovakve odluke i uključiti se u javne konsultacije.

Imajući u vidu posebne zakonske ovlasti RAK –a i Vijeća u stvaranju pravnog ambijenta za opstojnost javnih emitera i dosljedno provođenje njihove misije u informiranju svih građana BiH, smatramo kako Vijeće **treba hitno zaustaviti sve aktivnosti u vezi sa provođenjem sporne odluke i privremeno je staviti van snage do izbora novog Vijeća Regulatorne agencije za komunikacije.**

Istovremeno, **pozivamo najodgovornije ljude u Regulatornoj agenciju za komunikacije da hitno pristupe izradi potrebene studije o snazi oglašivačkog tržišta u BiH, trenutnom udjelu marketinga u prihodima javnih i privatnih emitera, kao u udjelu pretplate u finansiranju produkcije programskih sadržaja od javnog interesa u programima PBS.** Tek nakon izrade sveobuhvatne studije, RAK i novo Vijeće trebaju pristupiti donošenju odgovarajućih odluka o optimalnoj raspodjeli marketinga između javnih i privatnih emitera, odluke koja će u svojoj osnovi štititi javno infomiranje i neće ugrožavati slobodu konkurencije i fer borbe na marketinškom tržištu BiH.

Takodjer, u sam proces donošenje nove odluke u oblasti raspodjele marketinga trebali biste na podjednak i fer način uključiti javne servise i privatne emitere, kako bi se spriječila buduća nepotrebna sukobljavanja privatnog i javnog medijskog sektora, i stvarali novi suprotstavljeni frontovi unutar medijske zajednice Bosne i Hercegovine.

U ime Upravnog odbora BH novinari:

*B. Ruzić*

