

Regionalna platforma Zapadnog Balkana za zagovaranje medijskih sloboda i sigurnosti novinara

Pozicija: Ekspert-ica za onlajn komunikaciju

Opis pozicije:

Ekspert-ica za onlajn komunikaciju je odgovoran za implementaciju onlajn komunikacijske strategije, osiguravajući pri tome vidljivost kako organizacije i projekta. Svrha ove radne pozicije je da dovede vidljivost napora i radnji organizacije u vezi sa projektom *Regionalna platforma Zapadnog Balkana za zagovaranje medijskih sloboda i sigurnosti novinara* koristeći socijalne mreže i druga dostupna onlajn sredstva.

Opis radnih zadataka:

- Učestvovanje u finalizaciji *Onlajn komunikacijske strategije regionalne platforme Zapadnog Balkana* imajući pri tome u vidu specifične potrebe i ograničenja države.
- U uskoj saradnji sa koordinatorom projekta razviti *Nacionalnu onlajn komunikacijsku strategiju* koristeći pri tome sve resurse koje nudi organizacija i projekat.
- Implementirati *WBP Onlajn komunikacijsku strategiju regionalne platforme Zapadnog Balkana* and *Nacionalnu onlajn komunikacijsku strategiju* što, između ostalog, uključuje:
 - Usku saradnju sa SEWP istraživačem koji objavljuje na www.safejournalists.net platformi i koordinira promociji sadržaja na platformi
 - Dnevno pripremanje relevantnih postova na BHS jeziku (vijesti, saopštenja, citati, događaji itd.) i objavljivanje na Twitter i Facebook profilima organizacije, kao in a YouTube – u i drugim sredstvima komunikacije. Odabir ili kreiranje relevantne prateće fotografije/ilustracije za postove.
 - Produkcija/pribavljanje relevantnih fotografija/cртеža koji će pratiti postove (u skladu sa domaćom legislativom o intelektualnom vlasništvu)
 - Monitoring relevantnih nacionalnih društvenih mreža i reagovanje u skladu sa *onlajn komunikacijskom strategijom* (prenošenje objava, lajkanje, komentiranje, davanje informacija itd.)
 - Monitorisati/”pratiti” specifične ciljne grupe u skladu sa Strateškim planom
- U koordinaciji sa koordinatorom projekta razviti budžet i implementirati ga
- Snosi odgovornost za onlajn prisutstvo organizacije u toku događaja (objavljivanje sadržaja na Tveetiru i Facebooku), i fotografisanje
- Predlagati relevantne onlajn uticaje koji će biti uključeni u predstojećim aktivnostima
- Asistirati SEWP istraživaču u monitorisanju kršenja novinarskih prava

- Producirati i održavati listu relevantnih nacionalnih i internacionalnih *stakeholder-a* u formi mailing liste
- Producirati nacionalni mjesečni bilten koji će se slati *nacionalnim stakeholderima* u kooperaciji sa koordinatorom projekta i SEWP istraživačem
- U kooperaciji sa koordinatorom projekta i SEWP istraživačem objezbjeđivati sadržaj koji će biti uključen u regionalni bilten na engleskom jeziku
- Proizvoditi kratke filmove, audio materijale i ilustracije za onlajn platform i društvene mreže (ad hoc intervjui na događajima, fotografije, grafički prikazi, itd.)

Menadžment:

Onlajn komunikacijski ekspert je prvenstveno odgovoran Koordinatoru projekta.

U slučaju konflikta između obaveza projekt koordinatora i eksperta za onlajn komunikaciju, obaveze projekt koordinatora imaju prednost.

Donošenje odluka:

Onlajn komunikacijski ekspert je ovlašten da svakodnevno donosi odluke u skladu sa *onlajn komunikacijskom strategijom* i *Nacionalnom onlajn komunikacijskom strategijom*

Odluke koje Projekt koordinator mora odobriti:

- a. Odgovaranje na pojedinačne “osjetljive” postove, ako ovo nije predviđeno strateškim planiranjem
- b. Objavlivanje i prenošenje osjetljivog i kontraproduktivnog sadržaja
- c. Odluke u slučaju nedostatka komunikacije ili otežane komunikacije sa onlajn komunikacijskom koordinatoru
- d. Odstupanja od planiranog budžeta (u saradnji sa projekt koordinatorom)
- e. Ostale odluke koje donosi projekt koordinator

Ukoliko projekt koordinator nije dostupan, organizacija bi trebala da delegira osobu koja će preuzeti njegove/njene dužnosti u vezi sa dužnostima eksperta-ice za onlajn komunikaciju.

Obaveza izvještavanja i arhiviranja sadržaja

Ekspert-ica za onaj komunikaciju treba proizvoditi i arhivirati sljedeće:

- Izvještaji vezani za relevantne onlajn statistike uključujući statistike društvenih mreža
- Izvještaji vezani za njegove/njene aktivnosti, doseg i rezultate
- Cjelokupan medijski sadržaj producirana kao dio angažmana

Kompetencije:

Vještine onlajn komunikacijskog eksperta:

- Dobro znanje rada na računaru, koristeći društvene mreže i internet
- Iskustvo u kreiranju i upravljanju stranicama na društvenim mrežama (najmanje dvije godine)
- Izvrsno znanje gramatike BHS jezika i izražene vještine pisanja
- Iskustvo u reklamnim kampanjama na Facebook-u
- Srednji stepen poznavanja sredstava za vizuelno stvaralaštvo (Photoshop)
- Iskustvo u bilo kojem programu za editovanje videa
- Osnovne komunikacijske vještine na engleskom jeziku.